



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

BANCO DE PREGUNTAS

Economía

- El punto de equilibrio empresarial implica:
 - Que la oferta y la demanda se igualan
 - La maximización de los beneficios empresariales
 - Que el beneficio empresarial sea positivo
 - Que la empresa sólo cubra el costo variable
 - Que la empresa cubra todo su costo
- Si el precio del aceite vegetal se incrementa, entonces:
 - La cantidad demandada del aceite se incrementa
 - La cantidad ofertada del aceite permanece constante
 - La cantidad ofertada del aceite se incrementa
 - La cantidad demandada permanece constante
 - La cantidad ofertada permanece constante
- José tiene una pequeña empresa productora de harina de trigo, para constituirla solicitó un préstamo al Banco de Crédito, la amortización e intereses por el mismo, constituyen costos:
 - Variables
 - Medios
 - Económicos
 - Unitarios
 - Fijos
- Se representa por una línea horizontal paralela al eje de la producción, toda vez que no varía ante el incremento del nivel de producción:
 - Costo fijo
 - Costo marginal
 - Costo variable
 - Costo fijo medio
 - Costo medio
- Determine el precio de venta de un bien para una empresa cuyo costo medio fijo es de S/. 10.00, su costo variable medio es de S/. 20.00 y espera obtener un 40% de ganancia sobre el precio de venta.
 - S/. 40
 - S/. 45
 - S/. 50
 - S/. 55
 - S/. 60
- El pago que se hace mensualmente sin importar el nivel de producción, por el alquiler de un local se determina como un costo:
 - Marginal
 - Medio
 - Variable
 - Fijo
 - Total
- El gasto que debe ser realizado en los recursos utilizados para producir un bien o servicio determinado se denomina:
 - Ganancias
 - Precios
 - Costos
 - Utilidades
 - Insumos
- La empresa "Y", produce 50 unidades, y tiene los siguientes costos: $CF = 600$ y $CV = 900$, su costo medio será igual a:
 - 12
 - 18
 - 24
 - 30
 - 36
- La diferencia entre el costo total y los costos variables determinan el:
 - Costo fijo medio
 - Costo variable medio
 - Costo medio
 - Costo fijo
- Costo marginal
- Se define como el costo adicional generado por producir una unidad más de un bien o servicio:
 - Costo promedio
 - Costo económico
 - Costo unitario
 - Costo marginal
 - Costo medio
- Son considerados costos netamente económicos, ya que no se registran en los libros de contabilidad:
 - Costos fijos
 - Costos variables
 - Costos totales
 - Costos marginales
 - Costos de oportunidad
- La empresa "Z", productora de harina de pescado, ha contratado los servicios de una empresa de seguridad y vigilancia para el resguardo de sus instalaciones, el gasto que origina dicho servicio, constituyen costos:
 - Variables
 - Medios
 - Económicos
 - Unitarios
 - Fijos
- Si el estado fija un precio por debajo del precio de equilibrio entonces:
 - La cantidad demandada se reduce
 - La cantidad ofertada se incrementa
 - La cantidad demandada se incrementa
 - La cantidad demandada permanece constante
 - La cantidad ofertada permanece constante
- Son los diferentes factores que afectan la oferta de un bien, excepto:
 - Clima
 - Costos de producción
 - Gustos y preferencias
 - Nivel tecnológico
 - Política tributaria
- Precio que es fijado por la empresa proveedora del bien para obtener la máxima ganancia.
 - Precio de mercado
 - Precio de competencia
 - Control de precios
 - Precio de monopolio
 - Precio de demanda
- Es aquel costo que siempre decrece a medida que se incrementan las unidades de producción.
 - Costo variable
 - Costo fijo
 - Costo marginal
 - Costo fijo unitario
 - Costo variable medio

17. Cuantas unidades ($\frac{1}{2}$ litro) de su cerveza "La Otra", debe producir y vender la FIQIA para no perder ni ganar, tomando los siguientes datos:

Precio de venta (botella) = S/. 3.00

Costo variable medio = S/. 1.00

Costo fijo = S/. 5000

- a) 2,000 b) 2,500 c) 3,000
d) 3,500 e) 4,000

18. Los costos de producción son importantes porque permiten a la empresa.

1. Estimar la demanda
2. Determinar precios
3. Dimensionar el mercado
4. Determinar niveles de producción
5. Estimar el flujo de efectivo

La alternativa correcta es:

- a) VVVVV b) VFVVF c) FVVFV
d) VVFFV e) VVFFF

19. Determinar el costo variable para una empresa que está produciendo 100 unidades, cuyo costo medio es S/. 20 y su costo fijo es S/. 500

- a) S/. 1000 b) S/. 1250 c) S/. 1500
d) S/. 1750 e) S/. 2000

20. La cantidad total de los recursos que se emplean para la producción de bienes o servicios, expresados en términos monetarios, se le conoce como costo:

- a) Marginal b) Medio c) Variable
d) Fijo e) Total

21. Costo que resulta de sumar el costo fijo más el costo variable, y luego dividir el resultado entre el nivel de producción, se denomina:

- a) Costo total
b) Costo marginal
c) Costo económico
d) Costo contable
e) Costo unitario

22. De acuerdo a la ley de oferta y demanda el precio de un bien sube en el mercado debido a que existe una:

- a) Menor demanda o mayor oferta
b) Mayor demanda o mayor oferta
c) Menor cantidad demandada o mayor cantidad ofertada.
d) Mayor demanda o menor oferta
Menor demanda mayor oferta

23. Si la empresa "X" no se encuentra produciendo (nivel de producción igual a cero), por lo tanto su pérdida resultante será igual a:

- a) Cero b) Su costo medio
c) Su costo fijo d) Su costo variable
e) No existen pérdidas

24. Precio que el estado establece con el propósito de beneficiar a los consumidores:

- a) Precio de equilibrio
b) Precio monopólico
c) Precio libre
d) Precio de competencia
e) Precio controlado

25. La estructura del precio de venta es:

- a) Precio de costo + ingresos
b) Precio de venta + ganancia
c) Precio de costo + ganancia
d) Precio de equilibrio + precio de costo
e) Precio de venta - precio de costo

26. Es el precio máximo que acepta el consumidor en un mercado monopolista.

- a) Punto de equilibrio
b) Punto cournot
c) Punto crítico superior
d) Punto crítico inferior
e) Punto de quiebre.

27. Costo que mantiene una relación inversa con la productividad del factor variable debido a la ley de los rendimientos decrecientes:

- a) Costo promedio
b) Costo marginal
c) Costo variable medio
d) Costo de oportunidad
e) Costo fijo medio

28. ¿Cuál será el costo medio de una empresa que cuenta con los siguientes datos: nivel de producción 90 unidades; costo variable S/. 3,600 y costo fijo medio S/. 18,00?

- a) S/. 50 b) S/. 54 c) S/. 58
d) S/. 55 e) S/. 60

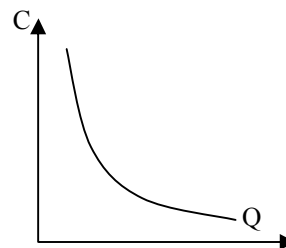
29. Para una empresa envasadora de espárragos, la compra de los insumos de producción, en diferentes cantidades es un costo:

- a) Marginal b) Medio c) Variable
d) Fijo e) Total

30. De las siguientes afirmaciones una es incorrecta:

- a) Las empresas tienen costos fijos y variables
b) El costo fijo no depende del volumen de producción
c) Cuando la empresa deja de producir ya no incurre en costos
d) El costo total es la suma del costo fijo y del costo variable
e) El costo fijo medio es decreciente con respecto al nivel de producción

31. En la gráfica siguiente la curva representa al costo.



- a) Costo total b) Costo fijo
c) Costo variable d) Costo fijo medio
e) Costo marginal

32. Se representa por una curva creciente, toda vez que la relación entre el nivel de producción y los costos en adquirir factores es directa:

- a) Costo fijo
b) Costo marginal
c) Costo variable
d) Costo de oportunidad
e) Costo variable medio

33. Cuando una empresa productora de bienes opera cubriendo solamente sus costos se dice que existe:

- a) Igualdad en el mercado
b) Equilibrio entre oferta y demanda de costos de producción

- c) Equilibrio empresarial
d) Utilidad empresarial
Ingresos económicos
34. El enunciado siguiente: “Los precios de los productos varían en razón directa de su demanda y en razón inversa de su oferta”, corresponde a la ley:
a) De oferta b) De demanda
c) Del mercado d) De Gossen
e) De Pareto
35. Precio impuesto oficialmente por el estado alterando el mercado lo que hace surgir negociaciones clandestinas por encima del precio establecido.
a) Precio monopolístico
b) Precio controlado
c) Precio de competencia
d) Precio de venta
e) Precio de costo medio
36. A un precio superior al de equilibrio los productores desean:
a) Consumir menos y a menores precios
b) Ofrecer más de lo que los consumidores desean comprar
c) Ofrecer menos de lo que los consumidores desean comprar
d) Controlar los precios de los productos ofrecidos
e) Vender menos bienes y servicios
37. En la ciudad de Jaén existe una sola empresa que brinda el servicio de televisión por cable, el precio de dicho servicio se considera:
a) De mercado b) Monopolístico
c) De competencia d) Controlado
e) De equilibrio
38. Cuando no hay producción ($Q=0$) entonces el:
a) $CT=0$ b) $CV = C_{mg}$
c) $CF = 0$ d) $CT= CF$
e) $CT = C_{me}$
39. Costo que permite al empresario estimar ¿Cuál sería el precio de venta de cada unidad del bien producido y establecer su margen de ganancia?
a) Costo fijo medio
b) Costo variable medio
c) Costo total
d) Costo unitario
e) Costo de oportunidad
40. Los gastos que un agricultor realiza en semillas y fertilizantes se consideran:
a) Costo marginal
b) Costo variable
c) Costo fijo
d) Costo medio
e) Costo unitario
41. Precio determinado libremente en el mercado, el cual convierte a los consumidores y productores en precio-aceptantes:
a) Precio de costo
b) Precio monopolístico
c) Precio controlado
d) Precio de equilibrio
e) Todas las anteriores
42. En una Economía de Competencia: “Los precios varían en relación a su demanda y en razón a su oferta”:
a) Proporcional - inversa
b) Directa - inversa
c) Inversa - directa
d) Directa - proporcional
e) Proporcional - directa
43. La sumatoria del precio de costo y la ganancia, determinan el:
a) Precio monopolístico
b) Precio Controlado
c) Precio de Equilibrio
d) Precio de Venta
e) Precio de Competencia
44. El equilibrio de mercado se da cuando
a) La cantidad ofertada es igual a la demanda
b) La cantidad demandada es igual a la oferta
c) La cantidad ofertada es igual a la cantidad demandada
d) La demanda es igual a la oferta
e) El mercado es igual al equilibrio
45. Característica del mercado de competencia perfecta en que las empresas ya establecidas y las que ingresan por primera vez a él compiten en condiciones razonables.
a) Barreras a la entrada
b) Discriminación de precios
c) Interdependencia estratégica
d) Libre acceso a la industria
e) El producto es único
46. Característica en la que existe liderazgo de precios por parte de las empresas con mayor venta:
a) Discriminación de precios
b) Abastecer al 100 % la demanda
c) Imponer el precio
d) Concentración
e) Interdependencia estratégica
47. Señale la característica del mercado de competencia monopolística:
a) Discriminación de precios
b) Interdependencia estratégica
c) Producto único
d) Venta al detalle
e) Existencia de barreras
48. Mercado ideal en el cual ni ofertantes, ni demandantes pueden influir en el precio del producto.
a) Perfectamente competitivo
b) Monomio
c) Competencia
d) Competencia imperfecta
e) Duopolio
49. En un mercado de competencia imperfecta una empresa monopolista determina:
a) El precio y el bienestar
b) La demanda y el precio
c) La oferta y el precio
d) La oferta y la demanda
e) La oferta y el bienestar
50. La característica que no corresponde a una estructura monopolística, es:
a) Presencia de un solo ofertante en la industria
b) Abastecer al 100% la demanda
c) Muchos compradores desorganizados
d) Barreras tecnológicas a la entrada
e) Fijación estatal de precios

51. La característica que no corresponde a un mercado de competencia monopolística es:
- Gran número de vendedores
 - Gran número de compradores
 - Producto heterogéneo
 - Existe publicidad
 - Barreras legales
52. La participación de compradores de acciones en una “Rueda de Bolsa“ tiene restricciones cuando muchos de ellos no pueden cumplir con el precio de base establecido, esto caracteriza al:
- Mercado cerrado
 - Mercado abierto
 - Mercado temporal
 - Mercado de divisas
 - Mercado minorista
53. El monopolio como mercado de competencia imperfecta determina El precio en:
- El punto marginal
 - El punto de equilibrio
 - El punto de Cournot
 - El punto menor al equilibrio
 - El punto mayor al equilibrio
54. Son causas del mercado informal excepto:
- El desempleo
 - La burocracia
 - El abandono de la agricultura
 - El hacinamiento y la delincuencia
 - Las migraciones
55. Mercado que funciona esporádicamente y sus precios benefician a los consumidores:
- Mercado mayorista
 - Mercado minorista
 - Mercado de divisas
 - Mercado temporal
 - Mercado cerrado
56. Mercado en el cual las fuerzas de la oferta y la demanda determinan el precio de los bienes y servicios:
- Monopólico
 - Oligopólico
 - Monopsónico
 - Competencia monopolística
 - Competencia perfecta
57. En el Perú, el servicio de telefonía Móvil, se considera un mercado:
- Monopólico
 - De competencia perfecta
 - Oligopólico
 - Monopsónico
 - Informal
58. La empresa “Café Altomayo” es la única compradora de café en grano en Lambayeque esta condición la ubica en el mercado:
- De competencia perfecta
 - Monopólico
 - Oligopólico
 - Monopsónico
 - Informal
59. Mercado donde la publicidad es el centro de la competencia:
- Monopólico
 - Monopsónico
 - Oligopólico
 - Oligopsónico
 - Competencia perfecta
60. Las barreras legales pueden darse a través de:
- A una patente
 - Una franquicia
 - Una compra
 - Una venta
 - Una ley
- Son ciertas:
- 1, 2 y 3
 - 1, 2 y 4
 - 1, 2 y 5
 - 1, 3 y 4
 - 1, 3 y 5
61. La alianza de empresas distintas para organizarse en una gran empresa y dominar el mercado, perdiendo ellas independencia, se denomina:
- Holding
 - Pool
 - Trust
 - Ring
 - Cartel
62. La presencia de muchos vendedores que ofrecen sus productos heterogéneos sin ser presionados, se denomina:
- Mercado de competencia perfecta
 - Mercado de competencia imperfecta
 - Monopolio
 - Mercado de competencia monopolística
 - Oligopolio
63. Situación de mercado en la que existen pocos grandes vendedores con productos fácilmente sustituibles y guerra de precios
- Competencia perfecta
 - Competencia altamente competitiva
 - monopsonio
 - oligopolio
 - oligopsonio
64. Característica de mercado oligopólico en la que los planes de cada empresa depende de la conducta de sus rivales:
- discriminación de precios
 - publicidad
 - interdependencia estratégica
 - liderazgo
 - fusión
65. Estructura de mercado con muchos productores, y diferenciación de los productos ofrecidos.
- Competencia perfecta
 - Mercado libre
 - Competencia monopolística
 - Monopolio
 - Oligopsonio
66. Según el volumen de transacciones el mercado puede ser:
- Cerrado y abierto
 - Informal y negro
 - Mayorista y minorista
 - Temporal y permanente
 - Perfecto e imperfecto
67. Situación de mercado en el cual un grupo de empresas llegan a un acuerdo colusión respecto a precios y niveles de producción repartiendo el mercado y actuando como monopolistas:
- Competencia perfecta
 - Competencia imperfecta
 - Trust
 - Cartel
 - Pool

68. Estructura de mercado en la que un número pequeño de empresas afecta las decisiones de sus competidores al vender un producto.
- Monopsonio
 - Monopolio
 - Oligopolio
 - Competencia perfecta
 - Competencia monopolística.
69. Señale lo incorrecto con respecto a los mercados:
- Pool - acaparamiento
 - Ring – enfrentamiento
 - Corner - especulación
 - Trust - fusión de empresas no conserva su autonomía
 - Cartel - fusión de empresas conservan su autonomía.
70. Mercado en el cual las actividades son lícitas y los medios con los que se llevan a cabo son ilícitos creando una fuerte evasión tributaria al fisco.
- Mercado negro
 - Mercado cerrado
 - Mercado informal
 - Mercado de mayorista
 - Mercado de minorista
71. La existencia de economías de escala, franquicias, patentes, elevados costos fijos determina una situación de:
- Monopolio
 - Oligopsonio
 - Monopsomio
 - Competencia perfecta
 - Competencia monopolística
72. Precio que maximiza los beneficios del monopolista:
- precio mayor al equilibrio
 - precio-determinante
 - punto cournot
 - precio de competencia
 - precio-ofertante
73. A los intercambios en el mercado entre los agentes en donde se realizan sin sometimientos a las normas que regulan el intercambio mercantil, productivos y otros, se denomina:
- Las ferias
 - Mercados minoristas
 - Mercado informal
 - Mercado abierto
 - Mercados de factores
74. Modelo de mercado en el cual no existe poder de los ofertantes ni de los demandantes:
- Competencia imperfecta
 - Competencia perfecta
 - Monopolio
 - Oligopolio
 - Competencia monopolista
75. En competencia perfecta el precio lo determina:
- Consumidor
 - El productor
 - El equilibrio
 - El mercado
 - La demanda
76. Son características de una estructura de mercado de competencia perfecta, excepto:
- Mercado atomizado
 - Libre ingreso
 - Gran cantidad de vendedores y compradores
 - Vendedores controlan el precio
 - Productos homogéneos
77. En competencia perfecta, el hecho de que el precio sea único, hace que vendedores y compradores sean:
- Muchos y desorganizados
 - Precio – ofertantes
 - Precio – aceptantes
 - Precio – determinantes
 - Precio – entre si
78. Mercado en donde las empresas o unidades de producción actúan como ofertantes:
- Factores
 - Bienes
 - Capitales
 - Trabajo
 - Recursos naturales
79. Estructura de mercado con pocos productores, y productos homogéneos:
- Competencia perfecta
 - Competencia monopolística
 - Oligopsonio
 - Tecnología
 - Oligopolio
80. Es una característica de un mercado oligopsónico:
- Existen pocos compradores no organizados.
 - Libre acceso a la industria.
 - El precio lo fijan pocas empresas vendedores.
 - Existen pocas empresas compradoras
 - Las empresas vendedoras están organizadas.
81. La alianza de los principales productores de un mismo producto con el fin de ejercer el control y dominio del mercado se denomina:
- Holding
 - Oligopolio
 - Trust
 - Cartel
 - Monopsonio
82. Situación de mercado en la que existen muchos vendedores y compradores con productos homogéneos.
- Competencia perfecta
 - Monopolio
 - Oligopsonio
 - Competencia altamente competitiva
 - Oligopolio
83. Estructura de mercado en la que solamente los vendedores son precio aceptantes y existe un solo comprador:
- Monopsonio
 - Monopolio
 - Oligopolio
 - Competencia perfecta
 - Competencia monopolística.
84. La existencia de economías de escala con elevados costos fijos de instalación, determina un monopolio:
- Legal
 - De colisión
 - Un trust
 - Natural
 - Un cartel
85. Es una causa del mercado informal:
- Caída de la recaudación tributaria
 - Hacinamiento y delincuencia.
 - Temor al control institucional.
 - La ilegalidad
 - La PEA es un alto porcentaje informal.
86. Las empresas adquieren los insumos para llevar a cabo el proceso productivo en el mercado:
- Bienes
 - De servicios

- c) De productos
d) De factores
e) De bienes y servicios
87. Cuando se produce una relación de intercambio entre un ofertante de un bien y un demandante del mismo. Se da la condición suficiente para la existencia de:
a) Un mercado b) Empresa
c) Intermedios d) Comerciantes
e) Mayoristas
88. Modelo de mercado donde los ofertantes son precio aceptantes y los compradores controlan el precio:
a) Competencia perfecta
b) Monopolio bilateral
c) Oligopsonio
d) Competencia monopolista
e) Oligopolio
89. Los billetes y monedas que emite el Banco Central de Reserva constituyen dinero de emisión:
a) Primaria b) Escritura
c) Secundaria d) Cambiaria
e) Financiera
90. Entidad del sistema no bancario que pueden otorgar "leasing":
a) COFIDE b) Campaña de seguros
c) Cajas rurales d) Financieras
e) AFP
91. Tipo de operación en la que el depositante percibe intereses por su dinero de libre disponibilidad, se denomina depósito:
a) En ahorro
b) En cuenta corriente
c) De descuento
d) En custodia
e) A plazo fijo
92. El crédito destinado a la compra de bienes de capital para incrementar la producción de una empresa, se denomina:
a) Crédito productivo
b) Crédito hipotecario
c) Crédito de consumo
d) Crédito mobiliario
e) Crédito de inversión
93. Aquellas instituciones bancarias que realizan intermediación financiera formal de manera indirecta, siendo las únicas que pueden crear dinero:
a) Banco de la Nación, SBS, Banca Múltiple
b) Banco de la Nación, CONASEV, BCRP
c) Caja Rurales, Banco de la Nación, BCRP
d) Cajas Municipales, B.C.R.P, Banca Múltiple
e) Banco de la Nación, Banca Múltiple, BCRP
94. La intermediación financiera indirecta es realizada en el mercado de:
a) Valores b) Divisas
c) Bienes d) Dinero
e) Capitales
95. Mercado que facilita la negociación de títulos valores, ya negociados proporcionando sistemas adecuados para la intermediación, que requiere la autorización de la CONASEV, se denomina:
a) Sociedad de agentes
b) Bolsa de productos
c) Mercado primario
d) Mercado secundario
e) Mercado de dinero
96. Llamado también "mercado de negociación" en donde se transa valores sujeto a reventa:
a) Mercado de bienes
b) Mercado primario
c) Mercado de emisión
d) Mercado de dinero
e) Mercado secundario
97. El precio que se paga por utilizar o hacer uso de recursos monetarios pertenecientes a otras personas, es conocido como:
a) Ingresos b) Interés
c) Ganancia d) Renta
e) Crédito
98. Las captaciones de dinero realizadas por las entidades financieras, donde el depositante no puede disponer de su dinero hasta transcurrido un periodo de tiempo determinado, se conoce como:
a) Depósito a la vista
b) Depósitos en ahorros
c) Depósitos a plazo fijo
d) Depósitos en custodia
e) Depósitos en cuenta corriente
99. A través de la Bolsa de Valores los ofertantes y demandantes negocian principalmente títulos valores como bonos y acciones, dentro de un intermediación financiera:
a) Indirecta b) Informal
c) Bancaria d) Directa
e) No bancaria
100. El conjunto de empresas e instituciones relacionados con la canalización de recursos financieros entre agentes superávitarios y agentes deficitarios, se refiere al sistema:
a) Productivo b) Comercial
c) Financiero d) Bancario
e) Industrial
101. Los intermediarios financieros que se dedican a captar depósitos de dinero para luego colocarlos mediante préstamos hacia sus clientes, los cuales son regulados y supervisados por:
a) CONASEV b) RRPP
c) BCRP d) SBS
e) SUNAT
102. Las operaciones que convierten al banco en deudor teniendo que afrontar las obligaciones respectivas con sus clientes. Se refiere a operaciones:
a) De custodia b) Activas
c) Privadas d) De crédito
e) Pasivas
103. Operación financiera entre un cliente y el banco, donde se puede realizar entregas y retiros de dinero a través de órdenes de pago, esta operación se denomina:
a) Depósito en ahorro
b) Depósito a plazo fijo
c) Leasing
d) Depósito a la vista
e) Depósito en custodia
104. Las operaciones a través de la cual el banco otorga liquidez antes de la fecha de vencimiento como pagares, letra de cambio, cobrando los intereses adelantados, se denomina:
a) Depósitos en ahorro

- b) Factoring
c) Sobregiro
d) Descuento bancario
e) Préstamos
105. Las actividades de la corporación financiera de desarrollo (COFIDE), está orientada principalmente a financiar:
- a) Créditos de consumo
b) Créditos hipotecarios
c) Empresas públicas
d) Pequeñas y medianas empresas
e) Inversiones especulativas
106. Las reformas de los años noventa trajo como una de las consecuencias la disolución del Banco Agrario, lo cual ocasionó la creación de entidades orientadas a apoyar la actividad agrícola, como:
- a) Cajas municipales
b) Financieras
c) Edpymes
d) COFIDE
e) Cajas Rurales
107. A las instituciones financieras que se encargan de captar y administrar los aportes de los trabajadores mediante el descuento de un porcentaje de sus ingresos. Se denominan:
- a) Compañías de seguros
b) Financieras
c) COFIDE
d) Cajas Rurales
e) AFP
108. El otorgamiento de un préstamo considera elementos, siendo uno de los más importantes la solvencia moral del deudor, lo anterior se relaciona con:
- a) Tiempo
b) Interés
c) Confianza
d) Garante
e) Acreedor
109. Institución financiera que busca fomentar la estabilidad monetaria internacional, facilitando la expansión y el crecimiento equilibrado del comercio internacional:
- a) Banco Interamericano
b) Banco Mundial
c) Fondo Monetario Internacional
d) Banco de Desarrollo
e) Comunidad Andina
110. Los cheques u orden de pago donde no se especifica el nombre del beneficiario, corresponden al tipo de cheques:
- a) A la orden
b) Negociable
c) Al portador
d) No negociable
e) Sobregirado
111. Es un título valor emitido por empresas bancarias, de libre negociación y al portador que pueden ser adquiridos por personas naturales o jurídicas. Este instrumento de crédito es llamado:
- a) Pagare
b) Bonos
c) Giros
d) Certificados bancarios
e) Warrant
112. Documento que es una orden de pago al banco por el agente depositante, para que entregue una determinada suma de dinero a un beneficiante. Es conocido como:
- a) Sobregiro
b) Acciones
c) Cheque
d) Giros
e) Pagaré
113. Documento que contiene una obligación de pago en un plazo de vencimiento determinado, y puede ser girado a la orden de un tercero. Este instrumento de crédito es denominado:
- a) Bonos
b) Leasing
c) Letra de cambio
d) Warrant
e) Pagaré
114. El crédito otorgado a una persona natural o jurídica que requiere de otra para avalar o garantizar el mismo, se conoce como:
- a) Crédito personal
b) Crédito afianzado
c) Crédito real
d) Crédito prendario
e) Crédito productivo
115. El crédito concedido principalmente a las unidades familiares, con la finalidad de financiar la adquisición de automóviles, muebles, estudios. Es denominado:
- a) Crédito productivo
b) Crédito público
c) Crédito afianzado
d) Crédito privado
e) Crédito de consumo
116. Carlos Salas es un trabajador de la empresa portadora El Pacífico S.A.C. cuyo sueldo la empresa le paga con un cheque girado a nombre del Él. Este tipo de cheque se denomina:
1. A la orden
2. al portador
3. Negociable
4. No negociable
5. Reembolso
- Son ciertas:
- a) 1, 2
b) 2, 3
c) 3, 4
d) 4, 5
e) 1, 3
117. Juan Ríos recibió un préstamo del Banco de Crédito para lo cual dejó como garantía el título de propiedad de su casa. Por el tipo de garantía exigida constituye un crédito:
- a) Personal
b) Personal afianzado
c) Hipotecario
d) Mobiliario
e) Industrial
118. Es un documento que representa garantía o prenda de mercancía depositados en su almacén y por el cuál se puede obtener financiamiento; previo acuerdo con un banco.
- a) Letra de cambio
b) Pagaré
c) Giro
d) Cheque
e) Warrant
119. Operación que le permite a los bancos la creación secundaria del dinero.
- a) Depósito a la vista
b) Depósitos en ahorros
c) Depósitos a plazos
d) Depósitos en cédulas hipotecarias
e) Depósitos en custodia
120. Son las únicas instituciones del sistema de intermediación financiera que pueden crear dinero.
- a) Bancos
b) Bolsa de valores

- c) Financieras
d) Cajas municipales
e) Cajas rurales
121. Institución estatal autónoma que tiene a su cargo la política monetaria y cambiaria de nuestro país.
a) Banco Central de Reserva
b) COFIDE
c) Superintendencia de Banca y Seguros
d) Banco de la Nación
e) Casa de la moneda
122. Son parte de las funciones del Banco de la Nación, excepto:
a) Administrar los tributos.
b) Depositario de los fondos de las empresas públicas.
c) Realizar el pago de la deuda externa.
d) Agente financiero del estado.
e) Proporcionar servicios financieros al sector público
123. Representa para el banco el costo de la captación de los depósitos:
a) El spread financiero
b) La tasa de encaje
c) La tasa de interés activa
d) Tasa de interés
e) La tasa de interés pasiva
124. Forman parte de las funciones del BCR, excepto:
a) Regular la cantidad de dinero.
b) Administrar las reservas internacionales netas.
c) Hacer el pago de deuda externa.
d) Emitir billetes y monedas.
e) Informar sobre las finanzas nacionales
125. Es una parte de los depósitos del público que el banco debe guardar en calidad de reserva para garantizar el retiro de los ahorros del público y regular la masa monetaria por parte del BCR.
a) Spread financiero
b) Leasing
c) Reserva para contingencias
d) Encaje legal
e) Reserva para depreciación
126. Mercado Financiero donde se ofertan títulos - valores recién emitidos
a) Bolsa de valores
b) Mercado de valores
c) Mercado primario
d) Mercado secundario
e) Mercado de dinero
127. Los bancos no son las únicas entidades que realizan intermediación financiera formal, sin embargo son las únicas que pueden crear dinero gracias a una operación exclusiva llamada:
a) Depósitos a la vista
b) Depósitos en ahorros
c) Depósitos a plazos
d) Depósitos en custodia
e) Descuento bancario.
128. Entidad que no forma parte del sistema de intermediación financiera indirecto:
a) Superintendencia de banca y seguros
b) Comisión nacional supervisora de empresas y valores
c) Corporación financiera de desarrollo.
d) Administradoras de fondos de pensiones
e) Banco central de reserva
129. Operación bancaria por medio del cual el banco adquiere a solicitud de un cliente, un bien y este se compromete a pagar un alquiler:
a) Préstamo bancario b) Leasing
c) Warrant d) Descuento
e) Sobre giro
130. Es una operación activa de los bancos por medio de la cual el banco autoriza a un cliente a girar cheques por un monto superior a sus depósitos.
a) Préstamo bancario
b) Avances en cuenta
c) Arrendamiento financiero
d) Leasing
e) Descuento bancario.
131. Es la diferencia entre las tasas activas y las tasas pasivas, indicando la rentabilidad del banco.
a) Leasing
b) Warrant
c) Encaje bancario
d) Spread Financiero
e) Encaje legal
132. Los cheques emitidos por la UNPRG son llamados:
a) A la orden b) Al portador
c) Negociable d) Transferible
e) No negociable
133. La finalidad que persigue el Banco de la Nación es:
a) Proporcionar al sector público servicios bancarios
b) Fijas la tasa de interés
c) Financiar el déficit fiscal
d) Garantizar el ahorro
e) Informar sobre las finanzas nacionales
134. En caso de incumplimiento de una letra de cambio a la fecha de su vencimiento procede:
a) El endoso b) El aval
c) El protesto d) La custodia
e) Su nulidad
135. Es un fenómeno monetario mixto, en donde a una inflación se le suma una recesión:
a) Devaluación b) Reflación
c) Revaluación d) Estancamiento
e) Hiperinflación
136. Es el derecho que tiene cada país de acuñar su propia moneda:
a) Braceaje b) Aleación
c) Señoreaje d) Acuñación
e) Título
137. Cuando el dinero se convierte en común denominador o medida común de valor, en términos del cual estimamos el valor de los demás bienes, cumple con la función de:
a) Medio de pago
b) Unidad de cuenta
c) Depósito de valor
d) Medio de cambio
e) Patrón de pagos diferidos
138. Tipo de cambio que es dejado flotar libremente, pero en el cual el gobierno interviene para guiarlo cuando lo considere necesario a través de la compra y venta de moneda extranjera por parte de la autoridad monetaria:
a) Tipo de cambio a la par

- b) Tipo de cambio fijo
 c) Tipo de cambio flexible
 d) Tipo de cambio sobre la par
 e) Tipo de cambio administrado
139. Clase de tipo de cambio, caracterizada por escasez de moneda extranjera en el mercado de divisas:
 a) Tipo de cambio a la par
 b) Tipo de cambio bajo la par
 c) Tipo de cambio flexible
 d) Tipo de cambio sobre la par
 e) Tipo de cambio administrado superior.
140. Término acuñado a principios de los años setenta, que describe la coexistencia de un elevado desempleo o estancamiento y una persistente inflación:
 a) Hiperinflación b) Deflación
 c) Reflación d) Estancamiento
 e) Revaluación
141. Tipo de cambio determinado por la autoridad monetaria, en nuestro país por el BCRP, por un tiempo indefinido:
 a) Tipo de cambio a la par
 b) Tipo de cambio fijo
 c) Tipo de cambio flexible
 d) Tipo de cambio bajo la par
 e) Tipo de cambio administrado
142. Caso exagerado y extremo de inflación, representado por incrementos del nivel general de precios que superan el 1000% anual:
 a) Inflación moderada
 b) Inflación galopante
 c) Inflación ordinaria
 d) Inflación reptante
 e) Hiperinflación
143. Se les considera medios alternativos de dinero, son medios de pago de menor liquidez, y dentro de ellos se considera a los depósitos a plazo fijo y de ahorros:
 a) Depósitos a la vista
 b) Dinero metálico
 c) Dinero de papel
 d) Cuasidinero
 e) Dinero escritural
144. Teoría sobre la inflación que podría explicar la inflación generada en nuestro país durante el gobierno de Alan García donde se vio un notable incremento del gasto público (populismo) sin sustento en una mayor producción:
 a) Inflación impulsada por la demanda
 b) Inflación impulsada por los costos
 c) Inflación por expectativas
 d) Inflación importada
 e) Teoría estructuralista
145. La elevación casi continua del precio internacional del petróleo puede ocasionar:
 a) Inflación por incremento de costos
 b) Inflación por exceso de circulante
 c) Inflación Importada
 d) Inflación por expectativas
 e) Inflación por demanda
146. Característica de una buena moneda, relacionada con el hecho de que los precios de una economía no deben variar, siendo el organismo encargado de preservarla el Banco Central de Reserva del Perú:
 a) Poder adquisitivo
 b) Estabilidad
 c) Divisibilidad
 d) Homogeneidad
 e) Durabilidad
147. Función por la cual el dinero facilita el intercambio, por el cual se pueden adquirir todos y cada uno de los bienes y servicios de la economía:
 a) Medio de pago
 b) Unidad de cuenta
 c) Depósito de valor
 d) Reserva de valor
 e) Patrón de pagos diferidos
148. Función del dinero por la cual, los individuos pueden demorar sus gastos conservando la capacidad de compra; es decir, permite sacrificar consumo presente para un consumo futuro:
 a) Medio de pago
 b) Unidad de cuenta
 c) Depósito de valor
 d) Medio de cambio
 e) Patrón de pagos diferidos
149. Cuando se le entrega el producto al consumidor y éste lo paga con posterioridad; o sea, el pago del producto se aplaza para otro periodo, sirviendo el dinero para establecer el monto a pagar en el periodo pactado, la moneda cumple con la función de:
 a) Medio de pago
 b) Unidad de cuenta
 c) Depósito de valor
 d) Reserva de valor
 e) Patrón de pagos diferidos
150. Se refiere a la facilidad que debe tener la autoridad monetaria (BCR en el Perú) de poder aumentar o disminuir la cantidad de dinero de acuerdo a la necesidad de la economía:
 a) Estabilidad b) Homogeneidad
 c) Elasticidad d) Poder adquisitivo
 e) Durabilidad
151. Cualquier objeto ampliamente aceptado como medio de cambio y medida de valor y utilizado un pago de bienes y servicio, es denominado.
 a) Precio b) Dinero c) trueque
 d) Comercio e) Crédito
152. Cuando en una economía va aumentando el nivel de producción y a la vez van disminuyendo los precios de los bienes y servicios, se está presentando una:
 a) Inflación galopante
 b) Inflación moderada
 c) Estancamiento
 d) Deflación
 e) Inflación
153. La definición de tipo de cambio es:
 a) La divisa en el mercado internacional
 b) La tasa impositiva que pagan los productos importados
 c) La devaluación de la moneda nacional
 d) Disminución del valor de la moneda nacional
 e) La relación entre el valor de dos monedas
154. La inflación por incremento de la demanda puede ser provocada por:
 a) Los insumos de producción
 b) Los precios de bienes comprados al exterior

- c) Los costos de los préstamos
d) Mayor gasto público
e) Mayor oferta agregada
155. En una economía nacional, la emisión de moneda mayor al valor de los bienes producidos genera:
a) Devaluación b) Deflación
c) Inflación d) Reflación
e) Revolución
156. La inflación es un fenómeno de naturaleza monetaria y su consecuencia más importante es:
a) La baja del salario real
b) La baja del salario nominal
c) La subida del salario nominal
d) Incremento del poder de compra del dinero
e) Disminución de la velocidad de circulación del dinero
157. El incremento del precio de los insumos para la industria en el mercado mundial se puede traducir en un incremento de precios en nuestro país. A este tipo de inflación se denomina.
a) Inflación galopante
b) Inflación por demanda
c) Inflación por costos
d) Inflación importada
e) Inflación por expectativas
158. Valor de la moneda establecido por el Estado a través de la autoridad monetaria.
a) Valor extrínseco
b) Valor intrínseco
c) Valor de cambio
d) Valor nominal
e) Capacidad de compra
159. Al dinero que representa en papel una cantidad igual de moneda metálica y puede ser cambiada en cualquier momento, se denomina:
a) Dinero
b) Moneda de papel
c) Papel moneda
d) Cuasidinerio
e) Moneda metálica
160. Activos financieros que pueden ser convertidos fácilmente en dinero, se caracterizan por tener baja liquidez y se les considera sustitutos del dinero
a) Dinero mercancía
b) Dinero fiduciario
c) Cuasidinerio
d) El papel moneda
e) Moneda metálica
- 161.Cuál de las siguientes alternativas no corresponde a una característica de una buena moneda.
a) Elasticidad b) Fácil transporte
c) Homogeneidad d) Durabilidad
e) Heterogeneidad
162. Es la capacidad de nuestro organismo emisor de controlar volumen de la oferta monetaria en la economía, vale decir su:
a) Homogeneidad
b) Elasticidad
c) Divisibilidad
d) Concentración de valor
e) Divisibilidad
163. No corresponde a una función del dinero:
- a) Medida de valor
b) Reserva de valor
c) Medio de pago
d) Estabilidad
e)) Patrón de pagos diferidos
164. Cuando el dinero mide el valor de otras mercancías, está cumpliendo su función de:
a) Reserva de valor
b) Medio de pago
c) Unidad de cuenta
d) Concentración de valor
e) Depósitos de valor
165. Función mediante la cual el dinero permite un mayor consumo futuro, sin embargo, su cumplimiento se restringe en épocas de hiperinflación:
a) Medio de pago
b) Unidad de cuenta
c) Medida de valor
d) Reserva de valor
e) Patrón de pagos diferidos
166. Función del dinero mediante la cual el consumidor obtiene los productos que necesita, aplazando su pago para otro periodo:
a) Medio de pago
b) Unidad de cuenta
c) Medida de valor
d) Medio de atesoramiento
e) Patrón de pagos diferidos
167. En 1985 la inflación en nuestro país alcanzó el 158% y en 1989 el 2,775%, a estas inflaciones se les considera respectivamente:
a) Moderada - galopante
b) Moderada - hiperinflación
c) Ordinaria - galopante
d) Ordinaria - hiperinflación
e) Galopante – hiperinflación
168. Inflación que se atribuye al aumento de los precios de los factores productivos (materia prima, salarios, etc.), y el empresario busca no perder incrementando los precios de venta al público:
a) Inflación por demanda
b) Inflación por costos
c) Inflación por expectativas
d) Inflación importada
e) Inflación estructural
169. Inflación de pequeña magnitud provocada por el gobierno al expandir la demanda agregada, con el fin de elevar los niveles de producción:
a) Inflación b) Estancamiento
c) Deflación d) Reflación
e) Depreciación
170. La inflación y en especial la hiperinflación tiene consecuencias nefastas en la economía, de las siguientes una no corresponde:
a) Disminuye el salario real
b) Especulación y acaparamiento
c) Desdolarización de la economía
d) Aumento de las tasas de interés
e) Pérdida del poder adquisitivo
171. Se presenta cuando en una economía circulan dos monedas a la vez con distintas características, es decir se presenta con el bimetalismo donde hay

- monedas de igual valor nominal, pero de diferente valor intrínseco:
- Ley de Okum
 - Ley de los equivalentes
 - Ley de Gossen
 - Ley del equilibrio
 - Ley de Gresham
172. Perturbación monetaria medible con el Índice de Precios al Consumidor (IPC), índice que muestra la variación en los precios de una Canasta Básica Familiar:
- Inflación
 - Estanflación
 - Devaluación
 - Apreciación
 - Depreciación
173. Dinero que se caracteriza por ser de curso legal pero no de aceptación forzosa, es decir, nadie está obligado a aceptarlo como medio de pago:
- Dinero metálico tipo
 - Dinero metálico vellón
 - Moneda de papel
 - Dinero escritural
 - Dinero Inconvertible
174. Los billetes y monedas metálicas que constituyen la emisión primaria, y que son elaborados por el Estado, forman parte de:
- M_1
 - M_2
 - M_3
 - M_4
 - Todas las anteriores
175. El cuasidinero son sustitutos cercanos del dinero que pueden ser convertidos en moneda en poco tiempo, de los siguientes, uno no corresponde:
- Depósitos en ahorro
 - Cédulas hipotecarias
 - Depósitos a plazos
 - Tarjetas de crédito
 - Depósitos a la vista
176. En nuestra economía, como parte de la política monetaria, el BCRP, compra y vende moneda extranjera (básicamente dólares) evitando mayores fluctuaciones en su precio, esto determina que nuestro tipo de cambio sea:
- Flexible
 - A la par
 - Administrado
 - Fijo
 - Todas las anteriores
177. Actualmente intercambiamos S/. 3.20 por un dólar americano, eso ubica a nuestra moneda:
- Sobre la par
 - Bajo la par
 - A la par
 - Encima la par
 - Todas las anteriores
178. Según su evolución histórica, el otorgamiento a las monedas de formas y características homogéneas cuyo valor es respaldado por el Estado, corresponde al:
- Dinero mercancía
 - Dinero fiduciario
 - Dinero bancario
 - Dinero electrónico
 - Todas las anteriores
179. Valor de una moneda expresado por su poder de su compra
- Valor Nominal
 - Valor Extrínseco
 - Valor Intrínseco
 - Valor Legal
 - Valor de Cambio
- Son correctas:
- 1 y 2
 - 1 y 4
 - 2 y 3
 - 2 y 5
 - 3 y 5
180. Los billetes de distintas denominaciones que son los medios de pago emitidos por el Estado, se denominan:
- Dinero metálico tipo
 - Dinero metálico vellón
 - Dinero convertible
 - Dinero escritural
 - Dinero Inconvertible
181. Característica por la cual la unidad monetaria cuenta con múltiplos (dinero de alta denominación) o submúltiplos (dinero de baja denominación) llamado también dinero fraccionario:
- Elasticidad
 - Durabilidad
 - Divisibilidad
 - Homogeneidad
 - Fácil transporte
182. Está dado por la capacidad de compra del dinero en el mercado, se expresa en función de los bienes y servicios que se pueden adquirir con el dinero:
- Valor nominal
 - Valor intrínseco
 - Valor legal
 - Valor extrínseco
 - Todas las anteriores
183. Diagrama que muestra las diversas cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos y pueden comprar a un precio dado, en una serie de posibles precios durante un período determinado de tiempo:
- Costo total
 - Precio de costo
 - Demanda
 - Oferta
 - Mercado
184. Existe una relación negativa (inversa) entre el precio y la cantidad demandada, ceteris paribus:
- Demanda
 - Ley de la demanda
 - Consumo
 - Mercado
 - Oferta
185. Si las zapatillas Nike aumentan de precio, mientras que las zapatillas Reebok y Adidas permanecen constantes sus precios, entonces los consumidores de zapatillas de estas marcas responderán:
- Aumentando las compras de Nike
 - Disminuyendo las compras de Nike
 - Bajando la compra de Reebok
 - Bajando la compra de Adidas
 - a, c y d
186. Si cae el precio de la gasolina, entonces las personas conducirán más tiempo su automóvil por lo tanto incrementarán el consumo de aceite para el motor, esto significa para el aceite de motor:
- Aumento en las cantidades demandadas
 - Aumento en la demanda
 - Deslizamiento hacia la derecha en la misma curva de demanda
 - Deslizamiento hacia la izquierda en la misma curva de demanda
 - Desplazamiento hacia la izquierda de la curva de demanda

187. Los productores generarán y ofrecerán para la venta, mayor cantidad de su producto a un alto precio que a un bajo precio, debido a:
- Demanda
 - Ley de la demanda
 - Oferta
 - Ley de oferta
 - Mercado
188. En la producción de maíz si disminuyen los precios de los insumos y los fertilizantes, entonces se incrementa su producción, aún sin que varíe el precio del maíz; esto significa que existe:
- Aumento en las cantidades ofertadas
 - Aumento en la oferta
 - Deslizamiento hacia la derecha en la misma curva de oferta
 - Deslizamiento hacia la izquierda en la misma curva de oferta
 - Desplazamiento hacia la izquierda de la curva de oferta
189. Un mejoramiento tecnológico significa que nuevos conocimientos permitirán generar una unidad de productos con menores insumos, esto significa que existe:
- Aumento en las cantidades ofertadas
 - Aumento en la oferta
 - Deslizamiento hacia la derecha en la misma curva de oferta
 - Deslizamiento hacia la izquierda en la misma curva de oferta
 - Desplazamiento hacia la izquierda de la curva de oferta
190. Si el precio de un producto es de S/. 5 y los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado 12000 productos, mientras los compradores están dispuestos a adquirir 2000 productos, entonces en el mercado existe:
- Escasez de bienes
 - Abundancia de bienes
 - Equilibrio
 - Exceso de demanda
 - Faltante
191. Si el precio de un producto es de S/. 2 los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado 4000 productos, mientras que los compradores están dispuestos a adquirir 11000 productos, entonces en el mercado existe:
- Escasez de bienes
 - Abundancia de bienes
 - Equilibrio
 - Exceso de oferta
 - Sobrante
192. El precio donde las decisiones de oferta de los productores y las decisiones de demanda de los compradores son mutuamente coincidentes, se denomina:
- Escasez de bienes
 - Abundancia de bienes
 - Equilibrio
 - Exceso de demanda
 - Faltante
193. Es el conjunto de desembolsos o gastos monetarios en que incurre una empresa para adquirir los elementos necesarios para producir una determinada cantidad de bienes y servicios:
- Costo marginal
 - Costo de oportunidad
 - Costo de producción
 - Costo de ventas
 - Gastos administrativos
194. Se representa por una línea horizontal paralela al eje de la producción, toda vez que no varía ante el incremento del nivel de producción:
- Costo fijo
 - Costo marginal
 - Costo variable
 - Costo fijo medio
 - Costo medio
195. En una fábrica de calzado, los sueldos de los empleados administrativos se consideran:
- Costo marginal
 - Costo variable
 - Costo fijo medio
 - Costo fijo
 - Costo variable medio
196. Se representa por una línea paralela al costo variable, toda vez que se obtiene de sumar el costo fijo con el costo variable:
- Costo marginal
 - Costo medio
 - Costo fijo
 - Costo total
 - Costo promedio
197. Se representa por una curva creciente, toda vez que la relación entre el nivel de producción y los costos en adquirir factores es directa:
- Costo fijo
 - Costo marginal
 - Costo variable
 - Costo de oportunidad
 - Costo variable medio
198. Los gastos que un agricultor realiza en semillas y fertilizantes se consideran:
- Costo marginal
 - Costo variable
 - Costo fijo
 - Costo medio
 - Costo unitario
199. Costo que permite al empresario estimar ¿Cuál sería el precio de venta de cada unidad del bien producido y establecer su margen de ganancia?
- Costo fijo medio
 - Costo variable medio
 - Costo total
 - Costo unitario
 - Costo de oportunidad
200. Se representa por una curva siempre decreciente, toda vez que refleja el efecto de dividir los costos fijos entre cada vez mayores niveles de producción:
- Costo promedio
 - Costo total
 - Costo marginal
 - Costo variable medio
 - Costo fijo medio
201. Costo que mantiene una relación inversa con la productividad del factor variable debido a la ley de rendimientos decrecientes:
- Costo promedio
 - Costo marginal
 - Costo variable medio
 - Costo de oportunidad
 - Costo fijo medio

202. Su curva siempre corta a la curva de costo medio en el punto más bajo debido a que en ese único punto el costo de la producción promedio (que decrece) se iguala al costo de la producción adicional (que es creciente):

- a) Costo marginal
- b) Costo de oportunidad
- c) Costo total
- d) Costo promedio
- e) Costo variable medio

203. De las siguientes afirmaciones una es incorrecta:

- a) Las empresas tienen costos fijos y variables
- b) El costo fijo no depende del volumen de producción
- c) Cuando la empresa deja de producir ya no incurre en costos
- d) El costo total es la suma del costo fijo y del costo variable
- e) El costo fijo medio es decreciente con respecto al nivel de producción

204. Si el costo fijo es 200, el costo variable medio es 5 y el precio es 13. El equilibrio de la empresa será cuando produzca:

- a) 20 unidades
- b) 25 unidades
- c) 30 unidades
- d) 40 unidades
- e) 50 unidades

205. El punto de equilibrio empresarial implica:

- a) Que la oferta y demanda se igualan
- b) La maximización de los beneficios empresariales
- c) Que el beneficio empresarial sea positivo
- d) Que la empresa sólo cubra el costo Variable
- e) Que la empresa cubra exactamente todo su costo

206. José tiene una pequeña empresa productora de harina de trigo, para constituirla solicitó un préstamo al Banco de Crédito, la amortización e intereses por el mismo, constituyen costos:

- a) Variables
- b) Medios
- c) Económicos
- d) Unitarios
- e) Fijos

207. Es el conjunto de gastos que realiza una empresa para crear un determinado bien o servicio:

- a) Precio de mercado
- b) Precio de venta
- c) Precio de costo
- d) Precio de cambio
- e) Precio de equilibrio

208. Forman parte de la estructura del precio de venta de un determinado bien o servicio:

- 1) Precio de mercado
- 2) Precio de costo
- 3) Ganancia
- 4) Precio de equilibrio

Son ciertas:

- a) 1 y 2
- b) 1 y 3
- c) 1 y 4
- d) 2 y 3
- e) 2 y 4

209. De los siguientes factores uno no afecta el nivel de demanda de un determinado bien o servicio:

- a) Precio del Bien
- b) Ingreso personal disponible
- c) Nivel tecnológico
- d) Gustos y preferencias
- e) Precio del bien sustituto

210. De los siguientes factores, cuáles afectan el nivel de oferta de un determinado bien o servicio:

- 1) Precio del bien
- 2) Costos de producción
- 3) Precio del bien complementario
- 4) Ingreso del consumidor
- 5) La Política Tributaria

Son ciertas:

- a) 1, 2 y 3
- b) 1, 3 y 4
- c) 1, 2 y 5
- d) 1, 3 y 5
- e) 1, 2 y 4

211. Precio determinado libremente en el mercado, el cual es aceptado tanto por los compradores como por los vendedores:

- a) Precio de costo
- b) Precio monopólico
- c) Precio controlado
- d) Precio de equilibrio
- e) Precio fijo

212. La formulación: "Los precios varían en relación directa a su demanda y en relación inversa a su oferta", corresponde a:

- a) Ley de Gossen
- b) Ley de oferta
- c) Ley de demanda
- d) Ley de mercado
- e) Ley de equivalentes económicos

213. Con las alternativas dadas a continuación complete la premisa correspondiente. Existe..... donde por lo menos hay alguien que desee ofertarlo y otro que desea demandarlo:

- a) Un precio
- b) Un lugar determinado
- c) Un mercado
- d) Una ley
- e) Un espacio

214. Teniendo en cuenta el proceso de circulación tenemos dos tipos de mercado:

- I. Mercado abierto y cerrado
- II. Mercado de bienes y servicios
- III. Mercado mayorista y minorista
- IV. Mercado de factores de producción
- V. Mercado informal y negro

Son ciertas:

- a) I y III
- b) II y III
- c) II y V
- d) II y IV
- e) III y IV

215. Acuerdo formal entre empresas que pertenecen al mismo sector para fijar el precio, distribuir geográficamente el mercado y para controlar la cantidad de producción:

- a) Cartel
- b) Trust
- c) Holding
- d) Pool
- e) Ring

216. Para una determinada ciudad los circos son un ejemplo de un mercado denominado:

- a) Mercado mayorista
- b) Mercado informal
- c) Mercado cerrado
- d) Mercado temporal
- e) Mercado bursátil

217. Es una de las causas de la formación de un mercado informal:

- a) La ilegalidad
- b) Surgimiento de una economía paralela a la formal
- c) La PEA es en un alto porcentaje informal
- d) Caída de la recaudación tributaria
- e) Demora en los trámites para obtener la formalidad

218. Clase de mercado que se caracteriza por su exclusividad requiriendo una serie de requisitos: documentarios, legales, sociales, económicos, etc.:

- a) Mercado informal

- b) Mercado temporal
c) Mercado mayorista
d) Mercado abierto
e) Mercado cerrado
219. Mercado que surge generalmente en los países subdesarrollados debido al exceso de oferta de fuerza de trabajo:
a) Mercado minorista
b) Mercado de valores
c) Mercado de abastos
d) Mercado informal
e) Mercado de servicios
220. En un mercado de competencia perfecta se debe cumplir que:
a) El Estado establezca los precios a los que pueda venderse los productos
b) Es necesario el acuerdo entre los vendedores para establecer condiciones de venta en el mercado
c) Todos los agentes que intervienen tanto compradores y vendedores aceptan el precio del mercado
d) Los productores están debidamente autorizados para realizar su actividad
e) Exista una diferenciación de los productos por parte de las empresas vendedoras
221. Mercado en el que existen gran número de ofertantes, pero los productos que negocian mantienen una diferenciación en calidad, marca, presentación, etc, se le conoce como:
a) Competencia perfecta
b) Monopolio
c) Oligopolio
d) Competencia monopolista
e) Monopsonio
222. Es una característica en un mercado denominado oligopolista:
a) Los agentes son precio-aceptantes
b) Existencia de una sola empresa
c) El precio es determinado por los demandantes
d) Interdependencia de las empresas
e) Discriminación de precios
223. Es una condición que no pertenece al mercado de competencia perfecta:
a) Gran número de participantes en el mercado, tanto de compradores como de vendedores
b) Compradores y vendedores tienen un conocimiento pleno de las condiciones del mercado
c) El producto es homogéneo
d) Las empresas existentes en el mercado pueden impedir la entrada de otras empresas
e) No existen barreras de entrada al mercado
224. Es una clase de monopolio donde se da el aislamiento o presión que ejercen unas empresas sobre otras con la finalidad de sacarlas del mercado:
a) Ring b) Corner c) Pool
d) Cartel e) Trust
225. Mercado en el que hay un número reducido de empresas que ofrecen un mismo producto de modo que las decisiones y acciones de una empresa afectan a las demás:
a) Competencia perfecta
b) Monopolio
c) Oligopolio
- d) Competencia monopolista
e) Oligopsonio
226. Es un modelo de mercado donde una de sus características es la discriminación de precios:
a) Competencia perfecta
b) Competencia monopolista
c) Monopolio
d) Oligopolio
e) Monopsonio
227. En el mercado oligopolista:
a) Existe un solo ofertante
b) Hay gran cantidad de ofertantes o productores
c) No existen barreras en el mercado
d) Los productos pueden ser homogéneos y heterogéneos
e) Son precios aceptantes
228. En un mercado de competencia monopolista existe:
a) Pocas empresas y un producto homogéneo
b) Pocas empresas con productos diferentes
c) Muchas empresas y un producto homogéneo
d) Muchas empresa con productos diferenciados
e) Una empresa con un producto único
229. Es un modelo de mercado donde existen productos heterogéneos y hay libertad de entrada y salida del mercado:
a) Competencia perfecta
b) Competencia monopolista
c) Oligopolio
d) Monopolio
e) Monopsonio
230. Mercado en el que participan solo dos productores que generan bienes idénticos a costos idénticos quienes se encargan de satisfacer la demanda de productos de los consumidores finales:
a) Monopolio
b) Oligopolio
c) Duopolio
d) Monopolio bilateral
e) Oligopsonio
231. Mercado en el cual el comprador tiene control sobre el precio y la cantidad de los productos a comercializar:
a) Monopolio
b) Competencia monopolista
c) Oligopolio
d) Oligopsonio
e) Monopsonio
232. Es una de las causa de la formación de un mercado informal:
a) Caída de la recaudación tributaria
b) Hacinamiento y delincuencia
c) Temor al control institucional
d) La ilegalidad
e) La PEA es un alto porcentaje informal
233. En competencia perfecta, el hecho de que el precio sea único, hace que vendedores y compradores sean:
a) Muchos y desorganizados
b) Precio – ofertantes
c) Precio – aceptantes
d) Precio – determinantes
e) Precio – entre si
234. Estructura de mercado con pocos productores, y productos homogéneos:
a) C. perfecta b) C. Monopolística
c) Oligopsonio d) Tecnología

- e) Oligopolio
235. Situación de mercado en la que existen muchos vendedores y compradores con productos homogéneos.
- Competencia perfecta
 - Monopolio
 - Oligopsonio
 - C. altamente competitiva
 - Oligopolio
236. La existencia de economías de escala con elevados costos fijos de instalación, determina un monopolio:
- Legal
 - De colisión
 - Un trust
 - Natural
 - Un cartel
237. Modelo de mercado en el cual no existe poder de los ofertantes ni de los demandantes:
- Competencia imperfecta
 - Competencia perfecta
 - Monopolio
 - Oligopolio
 - Competencia monopolista
238. Modelo de mercado donde los ofertantes son precio aceptantes y los compradores controlan el precio:
- Competencia perfecta
 - Monopolio bilateral
 - Oligopsonio
 - Competencia monopolista
 - Oligopolio
239. Son características de una estructura de mercado de competencia perfecta, excepto:
- Mercado atomizado
 - Libre ingreso
 - Gran cantidad de vendedores y compradores
 - Vendedores controlan el precio
 - Productos homogéneos
240. La existencia de solamente tres vendedores de cemento en el país (Pacasmayo, Lima y sol) las cuales buscan liderar sus ventas determinan un:
- Monopolio
 - Oligopolio
 - Holding
 - Monopsonio
 - Monopolística
241. Es una práctica monopólica que tiene por finalidad eliminar a los “malos competidores”
- Trust
 - Cartel
 - Holding
 - Pool
 - Corner
242. Es una característica de un mercado oligopsonico
- Existen pocos compradores no organizados.
 - Libre acceso a la industria.
 - El precio lo fijan pocas empresas vendedores.
 - Existen pocas empresas compradoras
 - Las empresas vendedoras están organizadas.
243. Entidad que no forma parte del sistema de intermediación financiera indirecto:
- Superintendencia de banca y seguros
 - Comisión nacional supervisora de empresas y valores
 - Corporación financiera de desarrollo.
 - Administradoras de fondos de pensiones
 - Banco Central de Reserva
244. Son instituciones que forman parte del sistema bancario del país, excepto:
- Banco de Crédito
 - Banco Interbank
 - EDPYMES
 - Banco Central de Reserva
 - Banco de la Nación
245. Son importancias de las instituciones bancarias excepto:
- Facilitan los pagos al interior del país
 - Impulsan la actividad económica
 - Ofrecen seguridad y confianza
 - Son agentes de crédito
 - Regulan la tasa de interés
246. Los bancos no son las únicas entidades que realizan intermediación financiera formal, sin embargo son las únicas que pueden crear dinero gracias a una operación exclusiva llamada:
- Depósitos a la vista
 - Depósitos en ahorros
 - Depósitos a plazos
 - Depósitos en custodia
 - Descuento bancario.
247. Es una operación bancaria o una línea de crédito que le permite a un cliente hacer efectivo un título valor antes de su fecha de vencimiento:
- Préstamo bancario
 - Leasing
 - Warrant
 - Descuento bancario
 - Compra venta de títulos valores.
248. Forman parte de las funciones del BCR, excepto:
- Regular la cantidad de dinero.
 - Administrar las reservas internacionales netas.
 - Hacer el pago de deuda externa.
 - Emitir billetes y monedas.
 - Informar sobre las finanzas nacionales
249. Son parte de las funciones del Banco de la Nación, excepto:
- Administrar los tributos.
 - Depositario de los fondos de las empresas públicas.
 - Realizar el pago de la deuda externa.
 - Agente financiero del estado.
 - Proporcionar servicios financieros al sector público
250. Son instituciones que realizan intermediación financiera indirecta, que prestan sus servicios al más bajo precio a sus asociados.
- SBS
 - Coop de A y C
 - CMC
 - AFPs
 - Edpymes
251. Empresas de derecho privado que captan recursos financieros de los trabajadores para constituir un fondo de previsión individual.
- Cías de Seguros
 - Coop de A y C
 - CONASEV
 - AFPs
 - CMC
252. Empresas que cubren diversos riesgos, pagando una indemnización a cambio de una prima.
- SBS
 - CIA de Seguros
 - Coop. de A y C
 - CMC
 - AFPs
253. Mercado financiero donde se ofertan títulos - valores recién emitidos
- Bolsa de Valores
 - Mercado de valores
 - Mercado primario
 - Mercado secundario

- e) Mercado de dinero
254. Institución administrada por el Estado cuya función es canalizar y orientar los recursos financieros al desarrollo de empresas del sector secundario:
- a) CONASEV b) SBS
c) AFPs d) COFIDE
e) CMC
255. Carlos Valdivia ha recibido un préstamo para ser cancelado en 15 años, dejando como garantía un terreno cuyo monto total va a destinarlo a surtir su minimarket.
Esta operación constituye un crédito:
- a) Personal de inversión, largo plazo y privado.
b) Público, productivo, largo plazo y personal.
c) Personal, de consumo, privado y largo plazo.
d) Privado, productivo, largo plazo y real.
e) Privado, productivo, largo plazo y personal.
256. Institución del sector financiero cuya finalidad es promover el Mercado de Valores, velar por el adecuado manejo de las empresas y normar su organización:
- a) BCR b) INDECOPI c) SBS
d) CONASEV e) MEF
257. Mario solicita al banco un préstamo para sus estudios de Post Grado; por el uso o destino del crédito, se determina como:
- a) Público b) Privado
c) Productivo d) De consumo
e) De inversión
258. Tipo de cheque que no tiene escrito el nombre del beneficiario y que puede ser cobrado por cualquiera que se presente al banco:
- a) A la orden b) Al portador
c) Negociable d) No negociable
e) Personal
259. Institución financiera del Estado encargada de todos los servicios financieros del sector público y a través de ella se paga la deuda externa:
- a) Banco Central de Reserva
b) Banco de Materiales
c) Banco de la Nación
d) Superintendencia de Banca y Seguros
e) Ministerio de Economía y Finanzas
260. Mercado de valores en donde se transan valores sujetos a reventa y cuyos precios se determinan en el mercado bursátil:
- a) De bienes b) De servicios
c) Primario d) Secundario
e) De dinero
261. Son funciones del Banco de la Nación; excepto:
- a) Recibe depósitos judiciales en custodia
b) Recauda los impuestos
c) Depositario de fondos de empresas estatales
d) Agente financiero del Estado
e) Estabilizar el cambio y la tasa de interés
262. Entidades del sistema financiero que canalizan recursos y otorgan créditos a las micro y pequeñas empresas específicamente de las zonas rurales:
- a) Compañías de seguro
b) Financieras
c) Cajas Rurales
d) Cooperativas de ahorro y crédito
e) Administradoras de fondos de pensiones
263. Entidades que mayormente iniciaron sus actividades de intermediarios financieros como organismos no gubernamentales (ONGs):
- a) Caja Municipal de Ahorro y Crédito
b) Financieras
c) Cooperativas de Ahorro y Crédito
d) Corporación Financiera de Desarrollo
e) Entidad de Desarrollo de la Pequeña y Micro empresa
264. Operación bancaria pasiva en la que los bancos a cambio de los depósitos recibidos otorgan una “chequera” a solicitud del cliente:
- a) Depósitos a la vista
b) Depósitos en ahorro
c) Depósitos a plazo fijo
d) Avance en cuenta corriente
e) Compra – venta de títulos valores
265. Es el precio a pagar por el uso de un capital prestado y es la diferencia entre el capital inicial que se recibe y el monto final que se devuelve:
- a) Tasa de descuento
b) Spread financiero
c) Tasa de interés
d) Tasa de depósito
e) Ganancia del banco
266. Institución autónoma que tiene como finalidad defender y proteger los intereses del público dentro del sistema financiero nacional:
- a) BCR b) SBS c) BN d) MEF
e) INDECOPI
267. Operación bancaria activa mas cara en donde el cliente puede girar cheques por un monto superior a sus depósitos en cuenta corriente:
- a) Préstamo bancario
b) Arrendamiento financiero
c) Sobregiro bancario
d) Leasing
e) Descuento bancario
268. Tasa de Interés bancaria que ocasiona la retribución por parte del banco a los agentes financieros superávitarios:
- a) Tasa de interés moratoria
b) Tasa de interés activa
c) Tasa de descuento
d) Tasa de interés pasiva
e) Tasa de reserva
269. El Estado participa en el Sistema Financiero a través de la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE), quien cumple con las siguientes funciones; excepto:
- a) Otorga financiamiento para actividades productivas
b) Facilitan recursos para actividades de la pequeña empresa del sector secundario
c) Facilitan recursos financieros y promueven la inversión del Segundo Sector
d) Apoyan la actividad económica de las medianas empresas del Sector Industrial
e) Dan financiamiento a la microempresa
270. Finalidad principal del BCR:
- a) Administrar las Reservas Internacionales
b) Informar sobre las finanzas nacionales
c) Estabilizar el cambio y la tasa de interés
d) Regular la cantidad de dinero
e) Preservar la estabilidad monetaria
271. Con respecto al Sistema Financiero, señale verdadero (V) o falso (F) según corresponda:

- I. Canalizan los recursos entre los agentes financieros
- II. Canalizan los recursos financieros hacia actividades de producción e inversión
- III. Concentra el ahorro y lo destina a la inversión
- IV. Utiliza instrumentos financieros como las letras de cambio, pagares, etc.
- Señale la respuesta correcta:
- a) VVFF b) FVVV c) VFVV
d) VVVV e) VVVF
272. Empresas financieras que pueden crear dinero "giral o escritural" (creación secundaria de dinero):
- a) Sociedades agentes de bolsa
b) El sistema no bancario
c) La sociedad en comandita
d) Las financieras
e) Los bancos
273. Supongamos que el nivel de precios y el valor del nuevo sol en el año 1 son: 1.00 y S/. 1.00 respectivamente. ¿en qué porcentaje varía el valor del nuevo sol, si el nivel de precios disminuye en 20% en el año 2:
- a) Disminuye 20%
b) Aumenta 20%
c) Disminuye 25%
d) Aumenta 25%
e) No varía
274. Clase de inflación caracterizado porque debido al continuo incremento de los precios, los agentes económicos no guardan su dinero si no que deciden gastarlo lo mas pronto posible antes que disminuya su poder adquisitivo, aumentando la velocidad del dinero.
- a) Galopante b) Hiperinflación
c) Moderado d) Ordinaria
e) Devaluación
275. Una buena moneda debe mantener su valor de cambio y si varía debe ser lo menos posible. Esta posibilidad es en la medida que los precios en el mercado no varíen. es una característica conocida como:
- a) Durabilidad b) Homogénea
c) Fácil transporte d) Estabilidad
e) Elasticidad
276. Las personas mantienen sus activos financieros en muchas formas como acciones, bonos y dinero en el banco, si estos activos los mantienen durante un año: éstos ganan los siguientes rendimientos de capital respectivamente:
- a) Dividendos, interés fijo, interés pasivo
b) Dividendos, interés variable, utilidades
c) Dividendos, interés, interés activo
d) Dividendos, interés, devaluación
e) Dividendos, interés, depreciación
277. Cuando las personas buscan mantener la capacidad de un valor con el paso del tiempo a través del atesoramiento, corresponde a la función del dinero denominado:
- a) Medio de cambio
b) Reserva de valor
c) Patrón de pagos diferidos
d) Unidad de cuenta
e) Medio de pago
278. El dinero se utiliza como un denominador común que permite a los compradores medir sin dificultad el valor de diversos bienes e insumos, es su función de:
- a) Medio de cambio
b) Reserva de valor
c) Patrón de pagos diferidos
d) Unidad de cuenta
e) Depósito de valor
279. Los billetes en circulación que están en poder del público en nuestro país es dinero fiduciario, lo cual significa que su valor es que su valor de los mismos:
- a) Intrínseco....mayor....legal
b) Legalmenor....comercial
c) Comercial....igual.... legal
d) Intrínseco....menor....nominal
e) Nominal ...menor....intrínseco
280. Valor del dinero definido como la capacidad de compra que tiene este y está determinado por la cantidad de bienes y servicios que se pueden adquirir con él, dependiendo especialmente del nivel de precios
- a) Intrínseco b) Comercial
c) Real d) Legal
e) Nominal
281. Cuando el dinero se utiliza para comprar y vender bienes y servicios", corresponde a la función del dinero denominado:
- a) Medio de cambio
b) Reserva de valor
c) Patrón de pagos diferidos
d) Unidad de cuenta
e) Depósito de valor
282. Si el tipo de cambio de una moneda internacional sube en nuestro país, entonces ha existido con respecto a la moneda nacional un fenómeno denominado:
- a) Devaluación b) Inflación c) Revaluación
d) Apreciación
e) Reflación
283. Total de activos financieros (bancarios) los más líquidos considerados por el Banco Central de Reserva dentro de la economía :
- a) Circulante
b) Depósitos a la vista
c) Depósitos en ahorros
d) a y b
e) b y c
284. Es una función esencial del dinero debido a que facilita la circulación de bienes y servicios de la economía:
- a) Medio de cambio
b) Reserva de valor
c) Patrón de pagos diferidos
d) Unidad de cuenta
e) Depósito de valor
285. Sistema de tipo de cambio, cuando la autoridad monetaria (Bco. Central de Reserva del Perú), interviene en el mercado de divisas, para regularlo el precio de la moneda, utilizando bandas cambiarias que obedece a su política monetaria.
- a) Fijo b) Administrado
c) Flexible d) Bajo la par
e) Sobre la par
286. Sistema de tipo de cambio determinado por la ley de la oferta y la demanda sin la participación del Banco Central de Reserva denominado:
- a) Fijo b) Administrado
c) Flexible d) Sucio
e) Bajo la par
287. Si el tipo de cambio de una moneda internacional baja en nuestro país, entonces ha existido con respecto a la moneda nacional un fenómeno denominado:
- a) Devaluación b) Inflación
c) Depreciación d) Revaluación
e) Reflación

288. Clase de oferta monetaria constituido por el efectivo (circulante) y todos los depósitos movilizables mediante cheques:

- a) M1 b) Circulante c) M2
- d) M3 e) M4

289. La responsabilidad del gobierno de aplicar políticas fiscales apropiadas y control efectivo de la oferta monetaria, entonces se dice que el gobierno tratará de regular:

- a) Escasez b) Abundancia
- c) Inflación d) Empleo
- e) Desarrollo

290. Son formas de oferta monetaria definida por el Banco central de Reserva del Perú en donde incluyen a los depósitos de ahorro.

- a) M1
- b) M1 y M2
- c) M1, M2 y M3
- d) M2, M3 y M4
- e) M2, M4 y M1

291. Según la teoría cuantitativa del dinero o ecuación de Fisher:

- a) El nivel general de precios de la economía disminuye en forma directamente proporcional a la cantidad de dinero en circulación.
- b) El nivel general de precios de la economía varía en forma directamente proporcional a la cantidad de dinero en los bancos.
- c) El nivel general de precios de la economía varía en forma indirectamente proporcional a la cantidad de dinero en circulación.
- d) Los precios de la economía varía en forma directamente proporcional a la cantidad de dinero en moneda de papel.
- e) El nivel general de precios de la economía varía en forma directamente proporcional a la cantidad de dinero en circulación.

292. En la actualidad la clase de tipo de cambio en el Perú es:

- a) Bajo la par
- b) Sobre la par
- c) A la par
- d) Tipo de cambio fijo
- e) b y d

293. Es una de las características de una buena moneda hecho de un material que debe ser resistente al uso y al tiempo:

- a) Acuñación b) Estabilidad
- c) Durabilidad d) Elasticidad
- e) Fácil transporte

294. En nuestro país el sistema cambiario utilizado es:

- a) Tipo de cambio administrado
- b) Tipo de cambio flexible
- c) Tipo de cambio fijo
- d) Tipo de cambio libre
- e) b y c

295. De acuerdo a la curva de Phillips, sobre la inflación nos indica que al incrementarse la tasa de inflación, la tasa de.....

- a) Desempleo aumenta
- b) Desempleo disminuye
- c) Empleo se reduce
- d) Empleo se mantiene
- e) b y d

296. Fenómeno monetario que eleva el nivel de las exportaciones haciéndolas más rentables, y reduce el nivel de las importaciones pues las hace más cara.

- a) Devaluación b) Revaluación
- c) Estancamiento d) Deflación
- e) Apreciación

297. Son activos financieros que pueden ser convertibles fácilmente en dinero y tienen como característica tener baja liquidez.

- a) Deposito a la vista b) Moneda papel
- c) Moneda d) Billetes
- e) Cuasidinerio

298. Es una función del dinero en la cual permite la concesión de préstamos y la cancelación de deudas:

- a) Unidad de cuenta
- b) Patrón de pagos diferidos
- c) Depósitos de valor
- d) Medio de cambio
- e) Medio de pago

299. La Ley de Gresham es:

- a) En un país que circulan dos monedas de diferente valor pero de igual calidad, la mala moneda desplaza del mercado a la buena.
- b) En un país que circulan dos monedas de igual valor nominal pero de distinta calidad, la moneda débil desplaza del mercado a la moneda fuerte.
- c) En un país que circulan dos monedas de igual valor pero de distinta calidad, la buena moneda desplaza del mercado a la mala.
- d) En un país que circulan dos monedas de igual valor y calidad, la mala moneda desplaza del mercado a la buena.
- e) En un país que circulan dos monedas de igual valor pero de distinta calidad, la mala moneda desplaza del mercado a la moneda débil.

300. Corresponde a la liquidez total del sistema bancario.

- a) M1 b) M2 c) M3
- d) M4 e) M5

301. De las siguientes características para ser una buena moneda, una de ellas no pertenece.

- a) Estabilidad b) Divisibilidad
- c) Indivisibilidad d) Elasticidad
- e) Concentración de valor

302. Son causas de la inflación, excepto.

- a) Incremento de la demanda
- b) Incremento de los costos
- c) Disminución de los salarios reales
- d) Inflación importada
- e) Inflación por expectativas